

# Les étapes clés dans l'acquisition de logiciel

## 2- Réaliser un cahier des charges

Le cahier des charges doit recenser les **besoins des structures en termes de fonctionnalités logicielles** pour répondre aux activités quotidiennes des structures.

## 6- Contractualiser avec l'éditeur

La **contractualisation** peut prendre 2 à 3 mois. Elle acte notamment d'un **planning de déploiement du logiciel** sur les établissements.

## 4- Mettre en concurrence les éditeurs

Il est recommandé pour chaque projet ESMS Numérique en acquisition de **réaliser plusieurs démonstrations de logiciels** afin de choisir le plus adapté aux besoins des structures.

## 8- Planifier la formation

Il est important d'**anticiper la formation des professionnels** en fonction des disponibilités de l'éditeur.

## 1- Identifier les besoins

**Lister les activités, exigences et contraintes métiers** des différentes structures du projet ESMS Numérique.

## 3- Réaliser un marché public

**Obligatoire** pour les projets ESMS Numérique possédant des **établissements publics**.

## 5- Choisir le logiciel

**En moyenne 6 mois** s'écoulent entre la réalisation du cahier des charges et le choix du logiciel.

## 7- Déployer le Dossier Usager Informatisé

Le **déploiement du Dossier Usager Informatisé** peut se réaliser de différentes manières. La stratégie de déploiement doit être mise en place en collaboration avec l'éditeur et les structures du projet.

Le GRADeS reste à disposition pour toutes questions :

 [esms.numerique@esante-occitanie.fr](mailto:esms.numerique@esante-occitanie.fr)

# Les conseils des précédentes grappes acquisition

## Bénéficier de RETEX\* ESMS Numérique

Le GRADeS Occitanie peut vous mettre en relation avec des porteurs de projet ESMS Numérique pour bénéficier de leur retour sur l'utilisation de logiciels Ségur en fonction de leurs activités quotidiennes.



## Se faire accompagner

Si vous avez la possibilité de bénéficier de financement pour un AMOA\* nous vous conseillons de vous faire aider dans l'ensemble du processus notamment dans la rédaction du cahier des charges et marché public.

## Créer du lien

Se coordonner en présentiel pour fluidifier les échanges entre structures et directions de la grappe.



## Co-construire avec l'éditeur

Co-construire les calendriers de déploiement du logiciel et les formations de vos professionnels avec l'éditeur.

## Conduire le changement

La conduite du changement doit être structurée et accompagnée pour que tout le monde s'adapte correctement au nouvel outil.



## Réfléchir à la stratégie de déploiement logiciel

Il est important de l'adapter à la maturité des établissements de la grappe. Le déploiement peut se faire sur des établissements pilotes ou avec une base test par exemple.

## Tenir compte de l'hétérogénéité des structures du projet

Typologie, taille de l'établissement, fonctionnement : il est important de pouvoir choisir un logiciel qui réponde aux différentes structures.



## Réfléchir à une stratégie de formation

Les formations peuvent être : en distanciel, présentiel, mutualisées entre établissements ou non, réalisées par catégorie socio-professionnelle ou par structure, etc.

## Organiser des RETEX\* déploiement

Les retours sur le déploiement logiciel des premiers établissements peut permettre de préparer au mieux celui des prochaines structures.



## Anticiper les formations

La disponibilité des éditeurs pour les formations peut varier. Il est important de prévoir les dates au plus tôt pour ne pas subir de retard sur votre projet ESMS Numérique.