L'IA générative à quel prix ?



Risques organisationnels

1 milliard de requêtes quotidiennes sur l'agent conversationnel ChatGPT

La très grande majorité des usages de l'IA par les professionnels sont invisibles pour l'organisation (shadow AI). Ces usages non maîtrisés peuvent générer :

- **fuite de données sensibles**
- **risques juridiques et règlementaires**
- perte de productivité
- perte de fiabilité
- aggravation de l'empreinte carbone par de **mauvaises pratiques** (modèles surdimensionnés, usages futiles,...)

Impact environnemental et social

L'augmentation généralisée du recours à l'IA entraîne la croissance de la filière centres de données. A ce rythme elle produira en 2030 au niveau mondial 2 fois les émissions annuelles de gaz à effet de serre de la France (Shift Projet).

5 à 7 TWh par an en France, soit **environ ~1 % de la consommation électrique nationale.**

X2

Selon l'Agence internationale de l'énergie (AIE), la demande d'électricité pour les data centers devrait plus que doubler d'ici 2030.

X2

Chaque requête envoyée à un outil d'IA entraîne une consommation d'eau, notamment pour refroidir les serveurs, aggravant les **conflits d'usages** (boire, se laver, cultiver,...). La consommation doublerait d'ici 2030 (1200 Mds L/an).

Extraction massive de métaux, approvisionnement en ressources critiques, tensions géopolitiques et **pollutions locales fortes**.

Etat des lieux de l'intelligence artificielle en santé en France (Santé.gouv.fr)

Premières clefs d'usage de l'IA générative en santé

IA en Santé - Observatoire des usages de l'IA en Santé

e·santé Occitanie
Connecter pour mieux soigner



Les bonnes pratiques IA

Recommandations de la HAS : AVEC

- **Apprendre** se former et comprendre le fonctionnement,
- **Vérifier** contrôler la qualité et pertinence des réponses,
- **Estimer** mesurer l'efficacité et l'adéquation dans le temps,
- **Communiquer** transparence avec patients et collègues.

L'IA est un outil, votre intelligence choisit.



Informer et vérifier si l'usage est autorisé
S'informer auprès des services informatiques et/ou de la hiérarchie pour des cas d'usages professionnels métiers et le recours à de nouvelles IA.



Bien choisir entre IA et moteur de recherche
L'impact énergétique global d'un moteur de recherche est de 2 à 10 * plus faible qu'une IA. Dédier l'IA à des requêtes complexes qui auraient nécessité un grand nombre de recherches sur un moteur de recherche.



Anonymiser sujets / données non publiques
Pas de noms (personnes et structures), pas de logos, pas de coordonnées, **aucune information confidentielle**



Ne pas faire confiance par défaut.
Vérifier systématiquement les réponses soit par votre expertise ou celle d'un collègue, soit en croisant avec d'autres sources



Se former
Les IA généralistes ne sont pas "logiques", cibler des IA spécialisées et faire des recherches pour connaitre les forces et les faiblesses de chacune,
Savoir identifier les cas d'usage pertinents.